

# Digitaldrucke XXL

## DATEIFORMATE

Dateiformat	Hinweis
<b>TIF</b>	geschlossene Datei, ohne Komprimierung
<b>PSD</b>	geschlossene Datei (oder Schriften / Effekte / Schatten rastern )
<b>JPG</b>	ohne Komprimierung, höchste Qualitätsstufe
<b>EPS</b>	ohne Bildkennsatz, Bitmaps in CMYK
<b>CDR</b>	Schriften / Pfade in Kurven

Da es möglich ist, aus jedem Grafik- oder Satzprogramm mindestens eines der oben genannten Dateiformate zu schreiben, nehmen wir Dateiformate wie Freehand, QuarkXpress, Illustrator etc. nur nach vorheriger Absprache an.

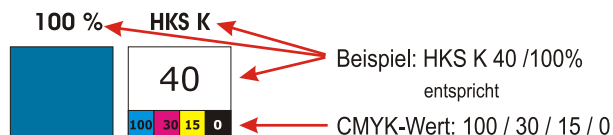
## FARBSYSTEME

### Grundsätzlich gilt: Alle Daten als CMYK

In vielen Grafik- und Satzprogrammen besteht die Möglichkeit, verschiedene Farbsysteme einzubinden. So können Sie Ihre Datei beispielsweise in RGB, HKS, Pantone und CMYK anlegen. Diese "Mischdaten" lassen sich problemlos auf Ihrem Bildschirm darstellen - im Druck hingegen verändert sich die farbliche Darstellung.

Legen Sie Ihre Daten nur in CMYK an, so reproduzieren wir zu fast 100 % den Farbwert, den Sie wünschen. CMYK ist ein fest definiertes, druckbares Farbsystem, mit dem unsere Druckmaschinen arbeiten, und beinhaltet nur geringe Toleranzen.

Wenn Sie einen bestimmten Farbwert wünschen, wählen Sie diesen aus unserem "HKS-K Farbchart" und erstellen Ihre Daten in dem dazugehörigen CMYK-Wert.



## AUFLÖSUNG

### Oft reichen schon 72 dpi.

Legen Sie Ihre Daten möglichst im Endformat (1:1) an. Dateien: tiff, jpg

Motiv	Maßstab	dpi
nur Schrift	1:1	100
Schrift & Bilder	1:1	72
Bilder in hoher Qualität	1:1	150



Beispiel 1:72 dpi

Alle Bilder im Maßstab 1:1

# Digitaldrucke XXL

## MOTIVE & GRÖSSEN

### Wir drucken das, was Sie auf Ihrem Bildschirm sehen

Legen Sie Ihre Datei möglichst im Endformat (1:1) an und ergänzen Sie das Motiv mit einer umlaufenden Haarlinie. Schnittmarken sind zwar nützlich, verfälschen jedoch das Endmaß, da diese eine eigene Größe besitzen und das Motiv mit den Schnittmarken skaliert werden würde.

Auftragsinformationen, wie Stückzahl, Konfektionierung, usw. gehören ebenso wenig in Ihr Motiv. Teilen Sie uns diese bitte in unserem Auftragsformular mit.



Keine Motivbegrenzung angegeben, Auftragsinformationen im Druckbild / Druckdatei



Cutmarks entsprechen nicht dem Endformat, nicht notwendige Densitometerskalen



**Haarlinie um das Motiv.**  
Die Haarlinie ist zugleich das Referenzmaß, auf das der Druck laut Ihrer Größenangabe in der Bestellung skaliert wird

## KONFEKTIONIERUNG

### Nähen, Schweißen oder Hohlraum - verschiedene Konfektionierungen

Alle Angaben bezogen auf das Endmaß des Druckes in 1:1

Material	Konfektionierung	Maß / Information
<b>Banner</b>	Saum (geklebt / geschweißt)	30 mm zugeben
	Hohlraum (geklebt / geschweißt)	Durchmesser Hohlraum in mm x 2 + 30 mm
	Ösen	Durchmesser 8 mm, 12 mm und 16 mm
<b>Stoffe</b>	Saum (genäht)	20 mm zugeben
	Hohlraum (genäht)	Durchmesser Hohlraum in mm x 2 + 20 mm
	Ösen	Durchmesser 8 mm, 12 mm und 16 mm
	Karabiner & Besatzband	30 mm zugeben
<b>Folien</b>	Laminat	max. Breite: 1500 mm
<b>Papier</b>	Laminat	max. Breite: 1500 mm

Beachten Sie auch unsere hier aushängenden Konfektionierungsbeispiele für Banner- und Stoffmaterial.

## LIEFERZEITEN

Die Lieferzeit beträgt ab Dateneingang in der Regel 5 Werktage. Wochenende und Feiertage führen in seltenen Fällen zu verlängerten Lieferzeiten. Voraussetzung für eine termingerechte Lieferung ist außerdem die Datensichtung und Korrektur der Kundendaten durch den jeweiligen Jetzt-Werbedruck Mitarbeiter.

Vorterminalische Auslieferung der Kundenaufträge ist nur nach vorheriger Absprache mit Jetzt-Werbedruck unter Umständen möglich. Hierbei anfallende zusätzliche Kosten werden vom Kunden übernommen. Geliefert wird per UPS, Stadtkurier o. ä. (Weitere Informationen in den AGB)

# Digitaldrucke XXL

## DATENHANDLING

### Ordnung muß sein - und trotzdem so unkompliziert wie möglich

Um die Übersicht der verschiedenen eingehenden Daten zu garantieren, ist die einfachste Lösung die Beste:  
Fügen Sie nach Überprüfung und eventueller Korrektur der Kundendatei einfach **Ihre Kundennummer** hinzu.  
Somit sind Verwechslungen, z.Bsp. bei zufälligen doppelten Dateinamen verschiedener Aufträgen, unmöglich.

**Ihren Kundennamen**

Schneider



**KUNDENDATEI**

autoaufkleber.cdr



**VERSAND-DATEI**

Schneider\_autoaufkleber.cdr

## DATENÜBERGABE

### Daten per EMAIL

- Füllen Sie unser Auftragsformular aus und senden Sie es an die angegebene Faxnummer.  
**Vergessen Sie nicht, den Dateinamen anzugeben und die Versandart anzukreuzen.**
- Senden Sie uns eine E-Mail mit der Datei als Anhang - das war's.

**E-Mail-Adresse**

info@jetzt-werbedruck.de

### Daten per FTP

- Füllen Sie unser Auftragsformular aus und senden Sie es an die angegebene Faxnummer.  
**Vergessen Sie nicht, den Dateinamen anzugeben und die Versandart anzukreuzen.**
- Loggen Sie sich auf unserem FTP-Server\* ein und übertragen Sie einfach die Datei.

**Zugangsdaten:**

**FTP-Server:** ftp.strato.com

**Benutzername:** ftp@jetzt-werbedruck.de

**Passwort:** Teilen wir Ihnen auf Nachfrage mit

\*Haben Sie Fragen zum Einrichten Ihres Zugangs oder benötigen Sie ein FTP-Programm?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter. Rufen Sie uns an oder senden Sie uns eine E-Mail.

### Daten per POST / KURIER oder PERSÖNLICH

- Füllen Sie unser Auftragsformular aus.  
**Vergessen Sie nicht, den Dateinamen anzugeben und die Versandart anzukreuzen.**
- Brennen\* Sie die Daten auf eine CD oder DVD und senden / übergeben Sie diese mit dem Auftragsformular an unsere Geschäftsadresse.

**Anschrift**

**Jetzt - Werbedruck  
Greifswalder Str. 9  
10405 Berlin**

\*Hinweis: Schließen Sie beim Brennen die "Session" ab. Somit ist die CD / DVD in jedem Laufwerk lesbar.